

PROGRAMME GUIDELINE

MASTER OF SCIENCE

INTERNATIONAL DIGITAL BUSINESS (INTERNATIONAL PROGRAMME)

PROGRAMME DETAIL

1. NUMBER OF CREDITS

Total Number of Credits 36 credits

2. PROGRAMME STRUCTURE

2.1 PLAN A (Thesis)

- | | |
|----------------------|-------------------|
| 1) Foundation Course | (No credit count) |
| 2) Core Course | 21 credits |
| 3) Elective Course | 3 credits |
| 4) Thesis | 12 credits |

2.2 PLAN B (Independent Study)

- | | |
|-----------------------|-------------------|
| 1) Foundation Course | (No credit count) |
| 2) Core Course | 21 credits |
| 3) Elective Course | 9 credits |
| 4) Comprehensive Exam | 0 credits |
| 5) Independent Study | 6 credits |

รายละเอียดหลักสูตร

1. จำนวนหน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต

2. โครงสร้างหลักสูตร

2.1 แผน ก แบบ ก2 (ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์)

- | | |
|-------------------------|---------------------|
| 1) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน | (ไม่นับหน่วยกิตรวม) |
| 2) หมวดวิชาบังคับ | 21 หน่วยกิต |
| 3) หมวดวิชาเลือก | 3 หน่วยกิต |
| 4) วิทยานิพนธ์ | 12 หน่วยกิต |

2.2 แผน ข (ไม่ทำวิทยานิพนธ์)

- | | |
|-------------------------|---------------------|
| 1) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน | (ไม่นับหน่วยกิตรวม) |
| 2) หมวดวิชาบังคับ | 21 หน่วยกิต |
| 3) หมวดวิชาเลือก | 9 หน่วยกิต |
| 4) การศึกษาค้นคว้าอิสระ | 6 หน่วยกิต |
| 5) การสอบประมวลความรู้ | 0 หน่วยกิต |

3. COURSE DETAIL รายวิชาในหลักสูตร

3.1 FOUNDATION COURSE

(No credit count)

หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน

(ไม่นับหน่วยกิตรวม)

The foundation course is designed for the student with no background in Business and/or does not have enough English Proficiency for academic. The programme offers variety of the class and learning techniques to help student pursue necessary skills including knowledge within a limited of time in order to study in the programme smoothly.

รายวิชาเสริมพื้นฐานออกแบบมาสำหรับนักศึกษาที่ไม่มีพื้นฐานทางธุรกิจ และ/หรือ มีสมรรถนะทางภาษาอังกฤษเพื่อวิชาการไม่เพียงพอ โดยหลักสูตรเสนอรายวิชาและเทคนิคการเรียนที่หลากหลายเพื่อช่วยนักศึกษาให้มีทักษะและความรู้ที่จำเป็นภายในระยะเวลาที่จำกัดเพื่อให้นักศึกษาเข้าสู่การเรียนในหลักสูตรได้อย่างราบรื่น

ENL 500	English for Graduate Studies ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา	3(3-0-6)
IDB 501	Marketing Management การจัดการการตลาด	3(3-0-6)
IDB 502	Financial Management การจัดการการเงิน	3(3-0-6)

3.2 CORE COURSE หมวดวิชาบังคับ

Student in both PLAN A and PLAN B needs to full fill 21 credits in Core Course as follows.

นักศึกษาแผน ก แบบ ก2 และแผน ข ต้องเรียนรายวิชาบังคับจำนวน 21 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

		Credits(Lecture-Lab-Self Study)
IDB 601	International Business Management in Digital Era การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
IDB 602	Digital Technology for Business เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ	3(3-0-6)
IDB 603	Advanced Digital Marketing การตลาดดิจิทัลขั้นสูง	3(3-0-6)
IDB 604	Digital Entrepreneurial Finance การเงินเชิงประกอบการยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
IDB 605	Design Thinking and Business Laws in Digital Context การคิดเชิงออกแบบและกฎหมายธุรกิจในบริบทดิจิทัล	3(3-0-6)

IDB 606	Research Methodology for Digital Business วิธีวิทยาการวิจัยสำหรับธุรกิจดิจิทัล	3(3-0-6)
IDB 607	Quantitative Analysis and Digital Business Statistics การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจดิจิทัล	3(3-0-6)

3.3 ELECTIVE COURSE หมวดวิชาเลือก

Student in PLAN A selects any 3 credits (1 course) from the following courses and Student in PLAN B selects 9 credits (3 course) from the following courses of any group.

นักศึกษาแผน ก แบบ ก2 เลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มใดก็ได้ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต และนักศึกษาแผน ข เลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มใดก็ได้ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

Innovation and International Business Management

กลุ่มวิชานวัตกรรมและการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

IDB 611	Global Management and Organizational Behavior การจัดการและพฤติกรรมองค์กรข้ามชาติ	3(3-0-6)
IDB 612	International Business Strategic Management การจัดการกลยุทธ์ธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
IDB 613	Digital Innovation and Entrepreneurship นวัตกรรมดิจิทัลและการเป็นผู้ประกอบการ	3(3-0-6)
IDB 614	Innovation and Technology Transfer การถ่ายทอดนวัตกรรมและเทคโนโลยี	3(3-0-6)

Digital Business Technology

กลุ่มวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

IDB 621	Business Data Analytics การวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ	3(3-0-6)
IDB 622	Digital Transformation การเปลี่ยนแปลงดิจิทัล	3(3-0-6)
IDB 623	Data Science for Business วิทยาการข้อมูลเพื่อธุรกิจ	3(3-0-6)

IDB 624	Big Data in Digital Business ข้อมูลขนาดใหญ่ในธุรกิจดิจิทัล	3(3-0-6)
---------	---	----------

Marketing

กลุ่มวิชาการตลาด

IDB 631	International Marketing Communication and Media Management การสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศและการจัดการสื่อ	3(3-0-6)
IDB 632	International Consumer Behavior and Customer Insights พฤติกรรมผู้บริโภคและการเข้าใจลูกค้านานาชาติ	3(3-0-6)
IDB 633	Innovative Brand Management and Strategy การจัดการตราสินค้านวัตกรรมและกลยุทธ์	3(3-0-6)
IDB 634	Product Development in Creative Marketing การพัฒนาผลิตภัณฑ์ในตลาดสร้างสรรค์	3(3-0-6)

Finance and Investment

กลุ่มวิชาการเงินและการลงทุน

IDB 641	Financial Reporting and Analysis การรายงานงบการเงินและการวิเคราะห์ทางการเงิน	3(3-0-6)
IDB 642	Securities Analysis and Portfolio Management การวิเคราะห์หลักทรัพย์และการจัดการกลุ่มหลักทรัพย์ลงทุน	3(3-0-6)
IDB 643	Corporate Risk Management and Financial Derivatives การจัดการความเสี่ยงของธุรกิจและตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน	3(3-0-6)
IDB 644	Innovation and Financial Technology นวัตกรรมและเทคโนโลยีทางการเงิน	3(3-0-6)

Special Course

กลุ่มวิชาพิเศษ

IDB 651	Business Consultancy Project โครงการที่ปรึกษาธุรกิจ	3(2-2-5)
IDB 652	Special Topics in International Digital Business หัวข้อพิเศษด้านธุรกิจดิจิทัลระหว่างประเทศ	3(3-0-6)

3.4 THESIS (PLAN A) / INDEPENDENT STUDY (PLAN B)

วิทยานิพนธ์ (แผน ก แบบ ก2) / การศึกษาค้นคว้าอิสระ (แผน ข)

IDB 697	Comprehensive Examinations การสอบประมวลความรู้	0(0-0-0)
IDB 698	Independent Study การศึกษาค้นคว้าอิสระ	6(0-18-9)
IDB 699	Thesis วิทยานิพนธ์	12(0-36-18)

4. STUDY PLAN for 1 YEAR แผนการศึกษาสำหรับ 1 ปี

PLAN A		PLAN B	
SEMESTER 1		SEMESTER 1	
IDB 601	International Business Management in Digital Era 3(3-0-6)	IDB 601	International Business Management in Digital Era 3(3-0-6)
IDB 602	Digital Technology for Business 3(3-0-6)	IDB 602	Digital Technology for Business 3(3-0-6)
IDB 603	Advanced Digital Marketing 3(3-0-6)	IDB 603	Advanced Digital Marketing 3(3-0-6)
IDB 604	Digital Entrepreneurial Finance 3(3-0-6)	IDB 604	Digital Entrepreneurial Finance 3(3-0-6)
IDB 605	Design Thinking and Business Laws in Digital Context 3(3-0-6)	IDB 605	Design Thinking and Business Laws in Digital Context 3(3-0-6)
Total 15 credits		Total 15 credits	
SEMESTER 2		SEMESTER 2	
IDB 606	Research Methodology for Digital Business 3(3-0-6)	IDB 606	Research Methodology for Digital Business 3(3-0-6)
IDB 607	Quantitative Analysis and Digital Business Statistics 3(3-0-6)	IDB 607	Quantitative Analysis and Digital Business Statistics 3(3-0-6)
IDB xxx	Elective Course I 3(3-0-6)	IDB xxx	Elective Course I 3(3-0-6)
IDB 699	Thesis 6(0-9-5)	IDB xxx	Elective Course II 3(3-0-6)
Total 15 credits		IDB xxx	Elective Course III 3(3-0-6)
		Total 15 credits	
SUMMER		SUMMER	
IDB 699	Thesis 6(0-9-5)	IDB 697	Comprehensive Exam 0(0-0-0)
Total 6 credits		IDB 698	Independent Study 6(0-18-9)
		Total 6 credits	

5. COURSE DESCRIPTION

คำอธิบายรายวิชา

5.1 FOUNDATION COURSE

(No credit count)

หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน

(ไม่นับหน่วยกิตรวม)

ENL 500 English for Graduate Studies 3(3-0-6)

ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา

Development of listening, discussion and reading skills to conceptualize main points of complex technical and non-technical texts, skills in presenting viewpoints giving arguments and counter arguments both orally and in writing.

การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษด้านการฟัง การอภิปราย และการอ่านเพื่อจับใจความสำคัญของเอกสารทางวิชาการที่ใช้ศัพท์ทั่วไปและศัพท์เทคนิค การนำเสนอความคิดเห็นเชิงอภิปราย และให้เหตุผลสนับสนุนทั้งด้านการพูดและการเขียน

IDB 501 Marketing Management 3(3-0-6)

การจัดการการตลาด

Introduction to marketing; marketer's roles and responsibilities; strategic marketing planning; internal and external environment analysis; consumer behavior analysis; market segmentation; targeting; branding; brand and product positioning; marketing mix; product; price; place; promotion.

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการตลาด บทบาทและหน้าที่ของนักการตลาด การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนแบ่งตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การสร้างตราสินค้า การกำหนดตำแหน่งตราสินค้าและผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมทางการตลาด ผลิตภัณฑ์ การตั้งราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด

IDB 502 Financial Management 3(3-0-6)

การจัดการการเงิน

Objectives and tools of financial analysis; problems of financial management; ratio analysis; cash flow projection; fixed assets planning; capital investment analysis; measurement

of risks; cost of capital; capital structure policy; value of firm analysis; dividends policy; financial planning and control; application of financial information to develop operational business strategy.

วัตถุประสงค์และเครื่องมือในการวิเคราะห์ทางการเงิน ปัญหาของการจัดการการเงิน การวิเคราะห์สัดส่วนการเงิน การประมาณการกระแสเงินสด การวางแผนการใช้สินทรัพย์ถาวร การวิเคราะห์สัดส่วนการลงทุน การวัดความเสี่ยง ต้นทุนของเงินทุน นโยบายโครงสร้างการลงทุน การวิเคราะห์มูลค่าของบริษัท นโยบายเงินปันผล การวางแผนและควบคุมทางการเงิน การประยุกต์ใช้ข้อมูลทางการเงินเพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจ

5.2 CORE COURSE

หมวดวิชาบังคับ

IDB 601 International Business Management in Digital Era 3(3-0-6)

การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศในยุคดิจิทัล

Introduction to managerial, economics and innovation aspects of international digital business; foundations of international business and digital business; business model: business-to-consumer (B2C), business-to-business (B2B), intermediation; digital innovation and disruption in business; innovative approaches and strategies to handling disruption; organizational behaviors towards disruptive innovation.

ความรู้เบื้องต้นแนวความคิดการจัดการ เศรษฐศาสตร์ และนวัตกรรมของธุรกิจดิจิทัลระหว่างประเทศ ความรู้พื้นฐานของธุรกิจระหว่างประเทศและธุรกิจดิจิทัล โมเดลทางธุรกิจ เช่น การค้าระหว่างหน่วยธุรกิจกับผู้บริโภค การค้าระหว่างหน่วยธุรกิจกับหน่วยธุรกิจ ตัวกลางทางธุรกิจ นวัตกรรมดิจิทัลและดิจิทัลมาร์เก็ตติ้งในธุรกิจ แนวทางและกลยุทธ์เชิงนวัตกรรมในการจัดการดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง พฤติกรรมองค์กรเพื่อนวัตกรรมเชิงดิจิทัล

IDB 602 Digital Technology for Business 3(3-0-6)

เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ

Defining digital business; adopting new digital technology in new and traditional industry sector; web and applications: characteristics, development and life cycle; web design; new trends and technologies; embedding new technology in organizations; developing competitive advantages through technology; diverse venture teams and socio-technical systems needed to create successful digital models; sharing economy; ecosystem; IT in supply chain management; creation and development of a digital transformation plan; cyber security.

นิยามธุรกิจดิจิทัล การประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่และอุตสาหกรรมดั้งเดิม ประเด็นเกี่ยวกับเว็บและโปรแกรมประยุกต์ ในด้านคุณลักษณะ การพัฒนา และวงจรชีวิต การออกแบบเว็บ แนวโน้มและเทคโนโลยีใหม่ การส่งเทคโนโลยีใหม่ในองค์กร การพัฒนาความได้เปรียบเชิงการแข่งขันผ่านเทคโนโลยี การนำทีมเวนเจอร์และระบบเชิงเทคโนโลยีสังคมที่หลากหลายมาสร้างโมเดลดิจิทัลที่ประสบความสำเร็จ เศรษฐกิจแบ่งปัน ระบบนิเวศทางเศรษฐกิจ เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการห่วงโซ่อุปทาน การสร้างและพัฒนาแผนการเปลี่ยนแปลงดิจิทัล ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

IDB 603 Advanced Digital Marketing 3(3-0-6)

การตลาดดิจิทัลขั้นสูง

Customer journey; performance e-commerce; funnel marketing and optimization; digital product offerings; social commerce; logistics and delivery; performance marketing; search engine optimization; search engine marketing; social network; search media; video marketing; retargeting; performance digital strategy; experience marketing; viral marketing.

เส้นทางของผู้บริโภค พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เชิงประสิทธิภาพ กรวยการตลาดและการหาภาวะที่เหมาะสม การเสนอผลิตภัณฑ์ดิจิทัล พาณิชย์สื่อสังคม โลจิสติกส์และการส่งมอบ การตลาดเชิงประสิทธิภาพ การเพิ่มประสิทธิภาพของเสิร์จเอนจิน การทำการตลาดบนเสิร์จเอนจิน เครื่องขายสื่อสังคม สื่อเพื่อการค้นหา การตลาดวิดีโอ การเข้าหาเป้าหมายอีกครั้ง กลยุทธ์ดิจิทัลเชิงประสิทธิภาพ การตลาดเชิงประสบการณ์ การตลาดเชิงไวรัล

IDB 604 Digital Entrepreneurial Finance 3(3-0-6)

การเงินเชิงประกอบการยุคดิจิทัล

Entrepreneurial finance and financial planning; time value of money; bond valuation; stock valuation; net present value and other investment criteria; risk; return and the security market line; cost of capital and capital budgeting; weighted-average cost of capital and company valuation; long-term financial planning; short-term financial planning; working capital management; raising of venture capital; issuing securities, digital coins or cryptocurrencies including Initial Coin Offerings (ICOs); review of debt and dividend payout policy; mergers, acquisitions, and corporate control.

การเงินสำหรับผู้ประกอบการและการวางแผนทางการเงิน มูลค่าของเงินตามเวลา การประเมินมูลค่าตราสารหนี้ การประเมินตราสารทุน การประเมินมูลค่าโครงการปัจจุบัน และการประเมินการลงทุนในประเด็นอื่น ความเสี่ยง ผลตอบแทนและความเสี่ยง เส้นตลาดหลักทรัพย์ ต้นทุน

เงินทุนและงบจ่ายลงทุน อัตราเงินทุนถัวเฉลี่ยและการประเมินมูลค่าบริษัท การวางแผนทางการเงินระยะยาว การวางแผนทางการเงินระยะสั้น การจัดการเงินทุนหมุนเวียนสุทธิ การเพิ่มการจัดหาเงินทุน การออกตราสารทางการเงิน การออกเหรียญดิจิทัล หรือสกุลเงินดิจิทัล รวมถึงการระดมทุนผ่านเหรียญดิจิทัล การพิจารณาตราสารหนี้และนโยบายการจ่ายปันผล การควบรวม การซื้อ และการควบคุมธุรกิจ

IDB 605 Design Thinking and Business Laws in Digital Context 3(3-0-6)

การคิดเชิงออกแบบและกฎหมายธุรกิจในบริบทดิจิทัล

Concept, principle, process and tools used in design thinking for innovation; product, service, and business design; review of intellectual property concepts: copyrights, patents, trademarks; the creation and protect intellectual property in the context of e-commerce; consideration of contract basics: the creation, interpretation and enforcement of online transaction as they relate to the conduct of commercial transactions over the internet; personal data protection law; survey of tort law around the world: defamation, information theft, fraud and privacy protections, criminal and consumer law.

แนวคิด หลักการ กระบวนการและเครื่องมือที่ใช้ในการคิดทางการออกแบบเพื่อนวัตกรรม การออกแบบผลิตภัณฑ์ บริการและธุรกิจ การพิจารณาหลักการของทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า การสร้างและป้องกันทรัพย์สินทางปัญญาในบริบทของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การพิจารณาองค์ประกอบพื้นฐานของสัญญา การสร้าง การตีความ และการบังคับใช้ธุรกรรมออนไลน์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมเชิงพาณิชย์ผ่านอินเทอร์เน็ต กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การสำรวจกฎหมายละเมิดทั่วโลก เช่น การหมิ่นประมาท การโกง การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กฎหมายอาญาและกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค

IDB 606 Research Methodology for Digital Business 3(3-0-6)

วิธีวิทยาการวิจัยสำหรับธุรกิจดิจิทัล

Identifying and developing suitable research topic areas; research design; primary and secondary research; quantitative research methods; qualitative research methods; presenting data; analyzing data; applying existing literature; critical thinking and writing; writing a research proposal for digital business.

การกำหนดและสร้างหัวข้อวิจัยที่เหมาะสม การออกแบบการวิจัย การวิจัยขั้นปฐมภูมิและทุติยภูมิ วิธีการวิจัยเชิงปริมาณ วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ การนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การใช้วรรณกรรมที่มีอยู่ การคิดและเขียนเชิงวิพากษ์ การเขียนเค้าโครงงานวิจัยสำหรับธุรกิจดิจิทัล

IDB 607 Quantitative Analysis and Digital Business Statistics 3(3-0-6)

การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจดิจิทัล

Advanced statistics for digital business; data and statistical thinking; using SPSS, STATA, SAS or MATHLAB for graph analysis; descriptive statistics; inferential statistics based on a single sample, two samples, three and more than three samples; linear regression; multiple regression and modeling; basics of non-parametric analysis and testing; basics of time series.

สถิติขั้นสูงสำหรับธุรกิจดิจิทัล ข้อมูลและการคิดทางสถิติ การใช้ SPSS, STATA, SAS หรือ MATHLAB สำหรับการวิเคราะห์กราฟ สถิติพรรณนา สถิติอ้างอิงจากตัวอย่างเดียว สองตัวอย่าง สามตัวอย่าง หรือมากกว่าสามตัวอย่าง การถดถอยเชิงเส้น การถดถอยพหุคูณและโมเดล พื้นฐานการวิเคราะห์และการทดสอบนอนพารามตริก พื้นฐานอนุกรมเวลา

5.3 ELECTIVE COURSE

หมวดวิชาเลือก

Student in PLAN A selects any 3 credits (1 course) from the following courses and Student in PLAN B selects 9 credits (3 course) from the following courses of any group.

นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มใดก็ได้ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต สำหรับแผน ก แบบ ก2 และ 9 หน่วยกิตสำหรับแผน ข

Innovation and International Business Management

กลุ่มวิชานวัตกรรมและการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

IDB 611 Global Management and Organizational Behavior 3(3-0-6)

การจัดการและพฤติกรรมองค์กรข้ามชาติ

Introduction to globalization and global management; organizational behavior in a global environment; managing work groups and teams; managing virtual teams; leadership and executive coaching; enhancing effective communication in organizations; managing power and conflict in the workplace; decision making in the international arena; managing stress and enhancing well-being at work; change management and culture reengineering; managing careers in global contexts; international trade organization, organizations related to international business; managing diversity and cross-cultural issues; politic situation and international business direction; international joint economic cooperation.

ความรู้เบื้องต้น โลกาภิวัตน์และการจัดการข้ามชาติ พฤติกรรมองค์กรในสภาพแวดล้อมข้ามชาติ การจัดการกลุ่มงานและทีมงาน การจัดการทีมเสมือน การฝึกการเป็นผู้นำและผู้บริหาร การเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารในองค์กร การจัดการอำนาจและความขัดแย้งในที่ทำงาน การตัดสินใจในสถานการณ์ระหว่างประเทศ การจัดการความเครียดและการสร้างความเป็นอยู่ที่ดีในที่ทำงาน การจัดการการเปลี่ยนแปลงและการปรับวัฒนธรรมองค์กรใหม่ การจัดการสายอาชีพในบริษัทข้ามชาติ องค์กรการค้าระหว่างประเทศ องค์กรที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจระหว่างประเทศ การจัดการความหลากหลายและประเด็นวัฒนธรรมข้ามชาติ สถานการณ์ด้านการเมืองและทิศทางการทำธุรกิจระหว่างประเทศ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

IDB 612 International Business Strategic Management 3(3-0-6)

การจัดการกลยุทธ์ธุรกิจระหว่างประเทศ

Introduction to organizational and managerial issues associated with the operation of multinational companies (MNCs); international strategic planning and implementation in MNCs; strategies for international competition, international production and outsourcing; international joint ventures and strategic alliances; organizational structure of MNCs; control in outsourcing; control in international operations; intra and inter-firm technology; knowledge management; cross-cultural negotiation and decision making; motivation and leadership in international management; international human resource management; international social and ethical responsibility of firms.

ความรู้เบื้องต้น ประเด็นเชิงองค์กรและการจัดการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการบริษัทข้ามชาติ การวางแผนเชิงกลยุทธ์ระหว่างประเทศและการดำเนินการในบริษัทข้ามชาติ กลยุทธ์สำหรับการแข่งขันระหว่างประเทศ การผลิตและการเอาท์ซอร์ซระหว่างประเทศ กิจกรรมร่วมค้าและพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ระหว่างประเทศ โครงสร้างองค์กรบริษัทข้ามชาติ การควบคุมในการเอาท์ซอร์ซ การควบคุมการดำเนินการระดับนานาชาติ เทคโนโลยีภายในและภายนอกองค์กร การจัดการความรู้ การเจรจาและการตัดสินใจข้ามวัฒนธรรม แรงจูงใจและความเป็นผู้นำในการจัดการระหว่างประเทศ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ สังคมระหว่างประเทศและความรับผิดชอบเชิงจริยธรรมขององค์กร

IDB 613 Digital Innovation and Entrepreneurship 3(3-0-6)

นวัตกรรมดิจิทัลและการเป็นผู้ประกอบการ

Study and survey of value-based innovation; digital business ecosystems and platform ecosystems; innovations in processes, products, technology, services, and business models; methods and models to create new business value in highly competitive and technology-rich

environments; employing emerging service science and service logic/thinking approaches to the development of the digital business solutions; fund raising.

การเรียนรู้ และสำรวจนวัตกรรมเชิงคุณค่า ระบบนิเวศ และระบบปฏิบัติการทางธุรกิจ นวัตกรรมในกระบวนการทำงาน สินค้า เทคโนโลยี การบริการ และโมเดลธุรกิจ ขั้นตอนและโมเดลที่สร้างมูลค่าในธุรกิจใหม่ในการแข่งขันที่สูง เต็มไปด้วยสภาพแวดล้อมแห่งเทคโนโลยี การใช้วิทยาศาสตร์ในการให้บริการ ตระกะ แนวการคิด เพื่อพัฒนาธุรกิจดิจิทัล การระดมทุน

IDB 614 Innovation and Technology Transfer 3(3-0-6)

การถ่ายทอดนวัตกรรมและเทคโนโลยี

Innovation and its significance; evaluation of innovation; aligning technological potential with market constraints and opportunities; pathways to commercial exploitation; protecting and managing intellectual property portfolio; the role of technology innovation in social value creation and sustainable development; the role of technology is the rise of the sharing economy; assessing new developments; aligning organizational, entrepreneurial and technological trajectories; evaluating commercial exploitation strategies; the role of the university, incubators, science parks in supporting innovation.

นวัตกรรมและความสำคัญการประเมินนวัตกรรม ศักยภาพทางเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับข้อจำกัดทางการตลาดและโอกาส ช่องทางในการหาผลประโยชน์เชิงพาณิชย์ การป้องกันและจัดการทรัพย์สินทางปัญญา บทบาทของเทคโนโลยีนวัตกรรม ในการสร้างคุณค่าทางสังคม และการพัฒนาที่ยั่งยืน บทบาทของเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มของการแบ่งปันทางเศรษฐศาสตร์ การเข้าถึงการพัฒนาใหม่ ๆ การประเมินกลยุทธ์ในการแสวงหาผลประโยชน์เชิงพาณิชย์ บทบาทของสถาบันการศึกษา ศูนย์บ่มเพาะ อุทยานวิทยาศาสตร์ในการสนับสนุนผลิตภัณฑ์นวัตกรรม

Digital Business Technology

กลุ่มวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

IDB 621 Business Data Analytics 3(3-0-6)

การวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ

Data analytics and data-driven decision making; descriptive analytics; Data visualization principles; tools for data visualization; predictive analytics; advanced tools for data analytics; principles of databases; data management; programming for data analytics; data analytics

solutions development; data-related business challenges and problems; business solutions with data analytics.

การวิเคราะห์ข้อมูลและการขับเคลื่อนด้วยข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ การวิเคราะห์แบบพื้นฐาน หลักการทำข้อมูลให้เห็นภาพ เครื่องมือในการทำข้อมูลให้เห็นภาพ การวิเคราะห์เชิงการทำนาย เครื่องมือขั้นสูงสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล หลักการของฐานข้อมูล การจัดการข้อมูล การโปรแกรมเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล การพัฒนาแนวทางแก้ปัญหาด้วยการวิเคราะห์ข้อมูล ความท้าทายและปัญหาทางธุรกิจด้านข้อมูล การแก้ปัญหาธุรกิจด้วยการวิเคราะห์ข้อมูล

IDB 622 Digital Transformation 3(3-0-6)
การเปลี่ยนแปลงดิจิทัล

Digital transformation: from products to platforms, network effects; digital transformation concepts: markets, environment, and structure; designing your digital business model for success; launching and growing a digital platform; leveraging open innovation; governing digital platform; strategy and competition in the digital age; digital transformation across industries for a futuristic view.

การเปลี่ยนแปลงดิจิทัล จากผลิตภัณฑ์ไปสู่แพลตฟอร์ม ผลกระทบของเครือข่าย แนวคิดการเปลี่ยนแปลงดิจิทัล ตลาด สิ่งแวดล้อม และ โครงสร้าง การออกแบบโมเดลธุรกิจดิจิทัลเพื่อความสำเร็จ การเปิดตัวและการสร้างความเติบโตแพลตฟอร์มดิจิทัล การใช้นวัตกรรมเปิดให้เป็นประโยชน์ การควบคุมดูแลแพลตฟอร์มดิจิทัล กลยุทธ์และการแข่งขันในยุคดิจิทัล การเปลี่ยนแปลงดิจิทัลข้ามอุตสาหกรรมเพื่อมุมมองในอนาคต

IDB 623 Data Science for Business 3(3-0-6)
วิทยาการข้อมูลสำหรับธุรกิจ

Introduction to data-analytic thinking; business problems and data science solutions; introduction to predictive modeling and machine learning; supervised and unsupervised learning; artificial intelligence; data mining; fitting a model to data; overfitting and its avoidance; similarity, neighbors and clusters; decision analytic thinking; visualizing model performance, representing and mining text; other data science tasks and techniques; applying data science with business strategy.

ความรู้เบื้องต้นการคิดวิเคราะห์ข้อมูล ปัญหาทางธุรกิจและแนวทางแก้ไขปัญหาคด้วย วิทยาการข้อมูล ความรู้เบื้องต้น โมเดลการทำนายและการเรียนรู้เครื่อง การเรียนรู้แบบมีตัวอย่างและไม่มีตัวอย่าง ปัญญาประดิษฐ์ เหมือนข้อมูล การเลือกใช้โมเดลกับข้อมูลที่เหมาะสม การใช้โมเดลที่ตรงกับข้อมูลมากเกินไปและการหลีกเลี่ยง ความเหมือน ความใกล้เคียง และการจัดกลุ่ม การคิดวิเคราะห์เพื่อ

การตัดสินใจ การนำเสนอประสิทธิภาพโมเดลให้เห็นภาพ การสร้างตัวแทนและการซুদ্ধค้นข้อความ งาน และเทคนิคอื่น ๆ ของวิทยาการข้อมูล การประยุกต์ใช้วิทยาการข้อมูลกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ

IDB 624 Big Data in Digital Business 3(3-0-6)
ข้อมูลขนาดใหญ่ในธุรกิจดิจิทัล

Business opportunity in the era of Big Data; Smart Data; business analysis for big data and business intelligence: customer journey analytics; behavior analytics; chat analytics; methods, techniques and tools for Big Data; data and information management for Big Data; Big Data visualization; developing a Big Data strategy; professional, leadership and ethical issues in Big Data solutions.

โอกาสทางธุรกิจในยุคข้อมูลขนาดใหญ่ ข้อมูลชาญฉลาด การวิเคราะห์ธุรกิจสำหรับข้อมูลขนาดใหญ่และข่าวกรองธุรกิจ การวิเคราะห์การเดินทางลูกค้า การวิเคราะห์พฤติกรรม การวิเคราะห์การพูดคุย วิธี เทคนิค และเครื่องมือสำหรับข้อมูลขนาดใหญ่ การจัดการข้อมูลและสารสนเทศขนาดใหญ่ การนำเสนอข้อมูลขนาดใหญ่ให้เห็นภาพ การพัฒนากลยุทธ์ข้อมูลขนาดใหญ่ ประเด็นทางสายอาชีพ การเป็นผู้นำ และจริยธรรมในการแก้ปัญหาข้อมูลขนาดใหญ่

Marketing

กลุ่มวิชาการตลาด

IDB 631 International Marketing Communication and Media Management 3(3-0-6)
การสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศและการจัดการสื่อ

Principle knowledge on international marketing communication; global strategic marketing concepts and theories; online media in international marketing; international marketing mix, targeted audience; product and brand decision in international marketing; communication process; advertising; strategy and media planning; image, brand management and packaging; direct marketing; digital and interactive media; managing old and new media.

ความรู้พื้นฐานของการสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศ แนวคิดและทฤษฎีกลยุทธ์การตลาดข้ามชาติ การสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศ สื่อออนไลน์ในการตลาดระหว่างประเทศ ส่วนผสมทางการตลาดระหว่างประเทศ กลุ่มเป้าหมาย การตัดสินใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และตราสินค้าในการตลาดระหว่างประเทศ กระบวนการสื่อสาร การโฆษณา การวางแผนกลยุทธ์และสื่อ ภาพการจัดการตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ การตลาดทางตรง สื่อดิจิทัลและการโต้ตอบ การจัดการสื่อเก่าและสื่อใหม่

IDB 632 International Consumer Behavior and Customer Insights 3(3-0-6)

พฤติกรรมผู้บริโภคและการเข้าใจลูกค้านานาชาติ

A concepts and theories in consumer studies; understanding consumers in global market; consumer culture in global market; consumer experiences, consumer purchase decisions; consumer satisfaction; consumer evaluations; a typology of consumer in a new era; active and passive consumer behavior; consumer as a prosumer.

แนวคิดและทฤษฎีในการศึกษาผู้บริโภค ความเข้าใจผู้บริโภคในตลาดข้ามชาติ วัฒนธรรมผู้บริโภคในตลาดข้ามชาติ ประสบการณ์ผู้บริโภค การตัดสินใจของผู้บริโภค ความพึงพอใจของผู้บริโภค การประเมินของผู้บริโภค การจัดกลุ่มผู้บริโภคในยุคสมัยใหม่ พฤติกรรมผู้บริโภคเชิงรุก และเชิงรับ ผู้บริโภคแบบมืออาชีพ

IDB 633 Innovative Brand Management and Strategy 3(3-0-6)

การจัดการตราสินค้านวัตกรรมและกลยุทธ์

Theories in brand management; value of a brand in a marketing and business; building brand, value of brand creation; value of a brand to consumer, firm and retailer; brand positioning; cost leadership, differentiation strategy; brand diversity: types of the brands; logo and slogan innovative design and creation; endorser, presenter and ambassador; re-branding; brand equity.

ทฤษฎีในการจัดการตราสินค้า มูลค่าของตราสินค้าในการตลาดและธุรกิจ การสร้างตราสินค้า มูลค่าของตราสินค้าต่อผู้บริโภค บริษัทและร้านค้าปลีก การกำหนดตำแหน่งตราสินค้า ความเป็นผู้นำด้านต้นทุน กลยุทธ์การสร้าง ความแตกต่าง ความหลากหลายของตราสินค้า ประเภทของตราสินค้า การออกแบบและสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรมเครื่องหมายการค้าและคำโฆษณา ผู้สนับสนุน ผู้นำเสนอ ตัวแทนของตราสินค้า การปรับปรุงตราสินค้า คุณค่าของตราสินค้า

IDB 634 Product Development in Creative Marketing 3(3-0-6)

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ในตลาดสร้างสรรค์

Theories, technologies and practical applications in the product design; development and management over a product life cycle; an integrated approach for product design and development; skills of innovation and how to apply skills within the context of a marketing strategy framework: product design, development and management process; relationship of tangible product and brand; creativity and innovation in product design; exploiting ideas for creating work; product market transformation; value co-creation in product development.

ทฤษฎี เทคโนโลยี และการใช้งานจริงในการออกแบบผลิตภัณฑ์ การพัฒนาและการจัดการวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ แนวทางบูรณาการสำหรับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทักษะของนวัตกรรมและวิธีการใช้ทักษะภายในบริบทของกรอบกลยุทธ์การตลาด ได้แก่ การออกแบบผลิตภัณฑ์ กระบวนการพัฒนาและการจัดการผลิตภัณฑ์ ความสัมพันธ์ของผลิตภัณฑ์ที่จับต้องได้และตราสินค้า ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมในการออกแบบผลิตภัณฑ์ การใช้ความคิดในการสร้างสรรค์งาน การเปลี่ยนแปลงตลาดผลิตภัณฑ์ การร่วมสร้างคุณค่าในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

Finance and Investment

กลุ่มวิชาการเงินและการลงทุน

IDB 641 Financial Reporting and Analysis 3(3-0-6)

การรายงานงบการเงินและการวิเคราะห์ทางการเงิน

Structure of organization, principals and agent issues; review of financial accounting, accounting users and contents of financial statements; Understanding the international regulatory framework for financial reporting; analysis and interpretation of company financial statements, such as business performance and efficiency; liquidity and working capital management, introduction to financial structure and analysis of investor ratios; analysis and interpretation of company accounting information using cash flow statements; construction, analysis and interpretation of consolidated financial statements.

โครงสร้างองค์กร ประเด็นในเรื่องของตัวแทน การทบทวนงบทางการเงินและบัญชี ผู้ใช้งบการเงิน และงบทางการเงินต่าง ๆ เข้าใจถึงกรอบระเบียบข้อบังคับในการรายงาน และวิเคราะห์ งบทางการเงิน การตีความงบการเงินของบริษัท เช่น ผลการดำเนินงานและประสิทธิภาพของธุรกิจ การบริหารจัดการสภาพคล่อง และเงินทุนหมุนเวียนสุทธิ โครงสร้างการเงิน และการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินของบริษัทที่สำคัญต่อนักลงทุน การวิเคราะห์ข้อมูลทางบัญชีใช้ งบกระแสเงินสดและงบทางการเงิน

IDB 642 Securities Analysis and Portfolio Management 3(3-0-6)

การวิเคราะห์หลักทรัพย์และการจัดการกลุ่มสินทรัพย์ลงทุน

Investment environment and asset classes: bonds and common stocks, IPOs, warrants; understanding the return, risk, asset allocation; theories of active portfolio management; equity portfolio investments, bond portfolio management; execution of portfolio decisions and

performance evaluations; Review and studying of financial anomalies and investment opportunities: stock price movement and their abnormal returns, investment value of analyst recommendations.

สภาพแวดล้อมการลงทุน สินทรัพย์ต่าง ๆ ตราสารหนี้ และตราสารทุน หุ้นไอพีโอ สิทธิในการซื้อหุ้น การจัดการความเสี่ยง เข้าใจถึงอัตราผลตอบแทนและความเสี่ยง การจัดสรรสินทรัพย์ ทฤษฎีการจัดการพอร์ตหุ้นสามัญและหุ้นกู้ พอร์ตการลงทุน การตัดสินใจในการบริหารพอร์ตลงทุน การประเมินผลการดำเนินงาน ทบทวนและศึกษาโครงสร้างการเงิน และโอกาสการลงทุน เช่น การเคลื่อนไหวของราคาหุ้น และอัตราผลตอบแทนที่ผิดปกติ มูลค่าการลงทุนในข้อเสนอแนะของนักวิเคราะห์

IDB 643 Corporate Risk Management and Financial Derivatives 3(3-0-6)

การจัดการความเสี่ยงของธุรกิจและตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน

Risk and uncertainty, risk identification, capital interest rate risk, credit risk and market risk; market risk: evaluation of assets and asset protection; credit risk: corporate, consumer and sovereign, credit risk ratings, credit risk in consumer lending; political risk and country risk; introduction to derivatives; mechanism of futures markets; hedging with futures and interest rates; futures and forward pricing; introduction to swaps; introduction to stock options and option strategies; Binomial option pricing and Black-Scholes-Merton model; Value at Risk; credit risk and derivatives; current topics in financial derivatives, legal and regulatory issues.

ความเสี่ยงและความไม่แน่นอน ระบุถึงความเสี่ยง ความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ย สินเชื่อ ความเสี่ยงตลาดการเงิน การประเมินมูลค่าสินทรัพย์ การจัดอันดับความน่าเชื่อถือในการปล่อยเงินกู้ให้ผู้บริโภค ความเสี่ยงทางการเมือง และประเทศ บทนำตราสารอนุพันธ์ กลไกตลาดซื้อขายสินค้าล่วงหน้า การป้องกันความเสี่ยงโดยใช้สัญญาฟิวเจอร์ การประเมินมูลค่าสัญญาซื้อขายล่วงหน้า การทำสวอป ออปชั่น และ กลยุทธ์ต่าง ๆ แบบจำลองการกำหนดราคาแบบทวินาม แบบจำลองแบล็ค-โชลส์ มูลค่าความเสี่ยง สัญญาเครดิตความเสี่ยงและอนุพันธ์ ประเด็นปัจจุบันในเรื่องเกี่ยวกับตราสารอนุพันธ์ และกฎระเบียบต่าง ๆ

IDB 644 Innovation and Financial Technology 3(3-0-6)

นวัตกรรมและเทคโนโลยีทางการเงิน

Financial Technology (Fintech), cryptocurrencies and blockchain; understanding blockchain and cryptocurrencies; cybersecurity and crime; digital finance and alternative finance; blockchain and its application in industry and Initial Coin Offerings (ICO); the concept of an open distributed ledger; hash function and its use in forming a blockchain; the concept of mining and

decentralized cryptocurrencies; Bitcoin and other cryptocurrencies; its application in finance; fintech regulation, ethics and challenges.

เทคโนโลยีทางการเงิน สกุลเงินดิจิทัล บล็อกเชน เข้าใจสกุลเงินดิจิทัล บล็อกเชน ความมั่นคงปลอดภัยและอาชญากรรมทางไซเบอร์ การเงินดิจิทัล ทางเลือกทางการเงิน บล็อกเชน และการประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรม และการระดมทุนผ่านเหรียญดิจิทัล หลักการในการเปิดเผยข้อมูลและกระจายข้อมูลในเครือข่าย ฟังก์ชันแฮช และการใช้ในรูปแบบของบล็อกเชน หลักการในการขุดเหรียญดิจิทัล และระบบการกระจายศูนย์ของสกุลเงินดิจิทัล การประยุกต์ใช้สกุลเงินดิจิทัลในการเงิน กฎระเบียบของเทคโนโลยีการเงิน จริยธรรม และความท้าทาย

Special Course

กลุ่มวิชาพิเศษ

IDB 651 Business Consultancy Project 3(3-0-6)

โครงการที่ปรึกษาธุรกิจ

This subject introduces students to the practical reality of becoming an effective business consultant and the key skills required to function as an effective consultant; the subject gives students an opportunity to put their new knowledge into practice in a real consulting situation; the broad aims of the subject are to develop skills in (1) effective practice of implementing business analysis and consulting tools and techniques and an appreciation of the issues which may arise (2) functioning as an effective business consultant; the subject will also be concerned with identifying successful strategies for coping with difficult contexts, such as vague initial specifications or a rapidly changing environment.

รายวิชานี้มุ่งฝึกผู้เรียนให้เป็นที่ปรึกษาธุรกิจจริงและพัฒนาทักษะสำคัญที่จำเป็นในหน้าที่การเป็นที่ปรึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ รายวิชานี้ให้โอกาสผู้เรียนใช้ความรู้ใหม่ในเชิงปฏิบัติในสถานการณ์การให้คำปรึกษาจริง เป้าหมายของวิชาเพื่อพัฒนาทักษะด้าน (1) การปฏิบัติการในการวิเคราะห์ธุรกิจ ตลอดจนการใช้เครื่องมือและเทคนิคในการให้คำปรึกษา และการจัดการประเด็นที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ (2) การทำงานเป็นที่ปรึกษาธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ รายวิชานี้ยังคำนึงถึงการกำหนดกลยุทธ์ที่ประสบความสำเร็จในการจัดการกับบริบทที่ยาก เช่น ข้อกำหนดในตอนเริ่มต้นที่ไม่ชัดเจน หรือสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

IDB 652 Special Topics in International Digital Business 3(3-0-6)

หัวข้อพิเศษด้านธุรกิจดิจิทัลระหว่างประเทศ

Recent advancement and other topics of interest selected by the program director in international digital business to provide the opportunity for students to gain an in-depth understanding of more advanced topics.

การศึกษาในความก้าวหน้าทางวิชาการและหัวข้อพิเศษที่น่าสนใจอื่น ๆ ซึ่งผู้อำนวยการหลักสูตรจะเลือกหัวข้อทางด้านธุรกิจดิจิทัลระหว่างประเทศ เพื่อสร้างโอกาสให้นักศึกษามีความเข้าใจเชิงลึกมากขึ้นในหัวข้อระดับสูงขึ้นไป

5.4 THESIS / INDEPENDENT STUDY

หมวดวิทยานิพนธ์ / การศึกษาค้นคว้าอิสระ

IDB 697 **Comprehensive Examinations** **0(0-0-0)**

การสอบประมวลความรู้

Completed all CORE Courses or by the consent of Programme Director.

Comprehensive Examination: Criteria to pass the exam is S grade.

ศึกษารายวิชาบังคับให้ครบถ้วนหรือ โดยความเห็นชอบจากผู้อำนวยการหลักสูตร
การสอบประมวลความรู้ : เกณฑ์การสอบผ่านต้องอยู่ในระดับขึ้นพอใจ (S)

IDB 698 **Independent Study** **6(0-18-9)**

การศึกษาค้นคว้าอิสระ

In-depth study of current business problems, apply research methodology to define the problem, and propose the workable solution under close supervision by the advisor.

การศึกษาเชิงลึกในปัญหาทางธุรกิจในปัจจุบัน การประยุกต์ใช้วิธีวิทยาการวิจัยในการกำหนดปัญหา และนำเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาที่สามารถแก้ไขปัญหานั้นได้ ภายใต้การดูแลโดยอาจารย์ที่ปรึกษาอย่างใกล้ชิด

IDB 699 **Thesis** **12(0-36-18)**

วิทยานิพนธ์

Completed all CORE Courses or by the consent of Programme Director. Research proposal writing; research design; researching; research article writing; thesis writing; research presentation.

ศึกษารายวิชาบังคับให้ครบถ้วนหรือ โดยความเห็นชอบจากผู้อำนวยการหลักสูตร
การเขียนเค้าโครงงานวิจัย การออกแบบการวิจัย การทำวิจัย การเขียนบทความการวิจัย การเขียนวิทยานิพนธ์ การนำเสนอผลการวิจัย